

RESEÑA DE LA  
*ENCYCLOPEDIA OF CREATIVITY,  
INVENTION, INNOVATION,  
AND ENTREPRENEURSHIP*  
(Elias G. Carayannis *et al.* [eds.],  
Springer, Heidelberg 2013)

JESÚS HUERTA DE SOTO\*

La publicación por Springer de esta Enciclopedia en tres volúmenes, al cuidado editorial de los profesores Carayannis, Dubina, Seel, Campbell y Uzunidis, constituye un hito en nuestra disciplina. A lo largo de 274 artículos-ensayos, de hasta 6.000 palabras cada uno, se presenta una visión muy completa y sin precedentes, del estado actual de la investigación teórica y la aplicación práctica relacionadas con la dinámica de la creatividad, la invención, la innovación y la función empresarial. Para los lectores de *Procesos de Mercado* son diversos los puntos de interés que pueden tener el contenido y enfoque del ámbito tratado por esta magna obra de más de 1.908 páginas de extensión. Por un lado, ha de constatarse la creciente influencia del punto de vista de la Escuela Austriaca sobre la creatividad y la función empresarial que ya empieza a filtrarse y adquirir carta de naturaleza en los ámbitos científicos más diversos, punteros y multidisciplinares. Buena prueba de ellos son las numerosas referencias explícitas a las contribuciones de Menger, Mises, Hayek y, sobre todo y comprensiblemente, de Israel M. Kirzner que jalonan toda la obra (y, especialmente, en sus páginas 147, 154, 572 y ss., 594, 604 y ss., 616 y ss., 624, 639, 842, 1.447 y ss., 1.560 y ss., y 1.707 y ss.). Además, y por invitación especial del profesor Dimitri Uzunidis de la

---

\* Catedrático de Economía Política, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

Universite de Littoral en Francia (y con el que entré en contacto por primera vez con motivo de la publicación por la prestigiosa editorial L'Harmattan de la versión francesa de mis principales libros que fueron evaluados por el Comité Científico de la misma que el presidía) el volumen 3 de la *Enciclopedia* incorpora mi trabajo con el título de «Planned Economy and Entrepreneurial Function» (pp. 1.447-1.454), única contribución a una voz de la Enciclopedia escrita por un economista de la Escuela Austriaca «en activo» de entre los más de trescientos profesores y especialistas que han contribuido a la misma.

Otro aspecto de interés radica en lo mucho que el lector puede aprender en esta *Enciclopedia* sobre todo lo que se está haciendo en el mundo científico en los más variados campos relacionados con la creatividad empresarial y la innovación. En especial me han parecido muy sugerentes las contribuciones dedicadas al «Pensamiento aplicado al diseño impulsor de la creatividad en equipos multidisciplinares» (p. 73); a la relación entre la «Mente creativa, los mitos y los hechos» (p. 321); toda la parte dedicada al estudio del comportamiento creativo, sus técnicas de aplicación y pedagogía incluida en la segunda mitad del primer volumen; el análisis de la «intrapreneurship», del papel del innovador y de las teorías sobre el empresario «heroico» del volumen 2 (pp. 838 y ss.); las relaciones entre el razonamiento metafórico y la creatividad (p. 1.280); el papel del pensamiento no convergente y las redes de innovación científica y artística, etc., etc. Como se ve, todo un mundo en constante ebullición investigadora al que los economistas austriacos tenemos mucho y bueno que aportar a la vez que nos enriquecemos y aprendemos de él.

Quizás, el único aspecto decepcionante de esta obra consista en constatar como todavía las confusas doctrinas de Schumpeter sobre la empresarialidad y la innovación siguen presentes en la mayoría de los artículos de economía de la *Enciclopedia*. En este ámbito, especialmente perniciosa es la errónea doctrina Schumpeteriana sobre la necesidad de la expansión crediticia impulsada por la banca de reserva fraccionaria para financiar la innovación empresarial; mito refutado hace más de un siglo por la teoría austriaca de los ciclos y del capital, y que se encuentra detrás de los graves desórdenes financieros y profundas crisis económicas

que todavía venimos sufriendo. Esperemos, no obstante, que cuando la recepción del enfoque austriaco se complete por parte del resto del mundo académico, estos viejos errores sean reconocidos como tales y eliminados de una vez por todas del recetario popular de política económica.

Por último, hay que resaltar la gran calidad tipográfica y de impresión de la Enciclopedia, especialmente meritoria teniendo en cuenta los numerosísimos gráficos, esquemas y fotografías incluidos en la misma, así como que prácticamente no se puedan encontrar erratas. Si bien, aunque solo sea para demostrar que me he leído toda la *Enciclopedia*, debería resaltarse el error consistente en el cambio de los títulos a pie de las fotos de las páginas 1.263 y 1.264 y que, por referirse a la casa de La Pedrera de nuestro gran Antoni Gaudí, es especialmente sangrante para todo español.

En todo caso, es preciso reconocer que esta *Enciclopedia* está llamada a convertirse en un referente inexcusable para todo estudioso interesado en la creatividad empresarial y en el impulso innovador del ser humano.

