

CAPÍTULO 42

PRÓLOGO DEL LIBRO DE LEONARDO RAVIER *HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESARIALIDAD*¹

Es para mí una satisfacción prologar esta importante obra del Dr. Leonardo Ravier. Y lo es, principalmente por tres razones. En primer lugar, porque a lo largo de toda ella, abraza un análisis praxeológico sin complejos, tanto en su estudio histórico-económico como en sus aproximaciones teóricas finales hacia una teoría praxeológica de la firma. En segundo lugar, porque tras su revisión y estudio histórico evolutivo de la empresarialidad en general, y de la función empresarial en particular, adopta nuestra teoría de la eficiencia dinámica como marco fundamental para el análisis institucional de las firmas, sobre la cual construye finalmente su propuesta. Y en tercer lugar, porque con esta investigación, no solo ha mostrado la indivisible relación entre la función empresarial, la eficiencia dinámica y la teoría de la firma, sino que al evidenciar la ausencia y necesidad de cubrir el marco teórico-económico de las organizaciones y/o firmas dentro de la tradición de la Escuela Austriaca de Economía (que hasta el momento no había sido atendida), abre un nuevo y fructífero campo de estudio muy prometedor.

A lo largo de la primera parte del libro, de Grecia al Laissez-Faire, el Dr. Ravier describe las influencias positivas y negativas de la filosofía, religión y política en la concepción y entendimiento de la economía y de la empresarialidad, concluyendo con una clara y evidente demostración de la pugna teórico-práctica existente entre el estatismo (en sus diferentes grados) y la libertad de acción humana (ésta última, basada en el reconocimiento de la ley y el derecho natural como antecedente

¹ Unión Editorial, Madrid 2016, 666 páginas.

primigenio y fundamental de la tradición de la Escuela Austriaca de Economía).

En la segunda parte del libro, el Dr. Ravier realiza un análisis del pensamiento económico durante los últimos 280 años de historia, desde Richard Cantillon hasta mi persona (incluyendo una excelente crítica a la incipiente propuesta de una teoría de la firma tímidamente austriaca por parte de Peter Klein & Nicolai Foss), en el que va describiendo la evolución de todo el arsenal metodológico y teórico de la Escuela Austriaca de Economía y en especial de la teoría de la función empresarial hasta llegar a nuestra teoría de la eficiencia dinámica, que el autor extenderá, en el tercer apartado, hasta su propuesta de la función organizacional u organizativa para la construcción de su acercamiento a una teórica praxeológica de la firma.

El Dr. Ravier reconoce los niveles de análisis histórico, teórico y ético en el estudio de las instituciones sociales, y por tanto culmina con un tercer apartado, en el que, describiendo de manera breve y sintética el fundamento metodológico de la praxeología, acuña un nuevo campo de estudio que autodenomina sinergasia (entendida como «ciencia de la cooperación o asociación humana») dentro del cual aproxima diez principios fundamentales para la construcción de su teoría praxeológica de la firma.

En definitiva, el lector tiene en sus manos una obra de análisis del pensamiento económico orientado al concepto de empresarialidad y función empresarial, profundamente austriaco y con importantes contribuciones teóricas, que el Dr. Ravier seguramente extenderá y perfeccionará en sus futuras investigaciones.