

CUADERNOS PARA EL **AVANCE**

Cuaderno n° 54 | Marzo de 2026
Suplemento al número 64 de la revista

DE LA LIBERTAD



La contribución más importante de la ciencia económica

JESÚS HUERTA DE SOTO

La contribución más importante de la ciencia económica*

JESÚS HUERTA DE SOTO

Introducción

En la página 62 de mi libro *Socialismo, cálculo económico y función empresarial* se reproduce el esquema del *stick man analysis*, y explico que, en ese acto de creación de información, se plantea un problema muy importante que describe la esencia de la problemática que surge de la vida en sociedad. Y es que cada uno de nosotros, separados de los demás, poseemos un conocimiento privativo respecto de fines y medios, sobre lo que valoramos y lo que queremos lograr. Esto implica que es muy posible que se produzcan continuos y numerosos desajustes o descoordinaciones entre el comportamiento de los seres humanos; es decir, que cualquiera de los ocho mil millones de personas, quiere un fin y busca los medios para lograrlo, pero simultáneamente hay otros que persiguen fines contrarios y utilizan medios diferentes. Porque, como hemos dicho, cada persona es única, con un conocimiento privativo, único e irrepetible. Ahora bien, si esto es así, parece lógico pensar que ocho mil millones de "hormigas creativas", cada una siguiendo su propio camino y persiguiendo cosas contradictorias, darían lugar a un caos, a una "anarquía". ¿No tendría razón Karl Marx al decir que es necesario que alguien ponga orden *manu militari*? Ya sea mediante la dictadura de un

rey absoluto, la dictadura del proletariado, la dictadura de la soberanía popular, o incluso la dictadura de un líder político actual, como Sánchez o cualquier otro, podría decirse que, sin imponer orden por la fuerza, no hay quien organice este caos. No se puede dejar que cada uno piense, descubra, y persiga sus propios fines de manera anárquica, siendo contradictorios los intereses de unos con los de otros.

Los tres efectos del acto empresarial: creación de información, transmisión de conocimiento y —el más importante— efecto de coordinación y ajuste espontáneo.

Pues bien, aquí es donde entra en juego la ciencia económica con un descubrimiento fundamental para la Humanidad: y es que todo acto empresarial de descubrimiento y creación de información genera tres efectos de enorme importancia. Estos efectos explican cómo, sin necesidad de que haya una organización impuesta desde arriba de manera coactiva, surge un orden espontáneo dentro de este aparente caos desorganizado. Estos tres efectos que vamos a explicar son cruciales y deben ser entendidos perfectamente. Quien los entienda comprenderá toda la Ciencia Social. Quien no los entienda, no podrá entender nada ni de Ciencia Social ni de Econo-

(* Transcripción literal de la segunda parte de la quinta clase del curso 2023-2024 de "Comentarios de texto y académicos" impartida por el Prof. Huerta de Soto en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

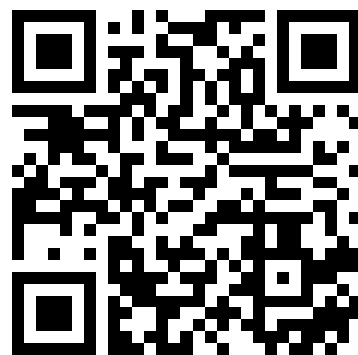
SOBRE EL AUTOR



Jesús Huerta de Soto es catedrático de Economía Política en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Es doctor en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, y *Master of Business Administration* por la Universidad de Stanford. Autor de doce libros publicados en más de sesenta ediciones en todo el mundo, y traducidos a cerca de veinte idiomas, el profesor Huerta de Soto es uno de los principales referentes actuales de la Escuela Austriaca de Economía. Su dilatada trayectoria académica le ha hecho acreedor de distinciones como los doctorados *honoris causa* por las universidades Francisco Marroquín (Guatemala), Alexandru Ioan Cuza (Iasi, Rumanía), Financiera de Moscú (Rusia), ESEADE (Argentina) y Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú). Dirige la revista *Procesos de Mercado* y, mediante su presencia en los medios de comunicación y en eventos y proyectos de naturaleza divulgativa, es hoy una de las voces más reconocidas en el ámbito de las ideas de la Libertad.

DESENCADENA LA LIBERTAD, SUSCRÍBETE A AVANCE

Recibe la revista y el cuaderno en tu domicilio. Cargo mensual reducido.



Sólo tienes que ir a la pasarela de cobros de la Fundación y escoger la modalidad mensual para una donación de al menos seis euros. Después, escribe a avance@fundalib.org especificando tu nombre, apellidos y dirección postal completa. Captura este código QR con tu móvil o ve a:

<https://donorbox.org/libre-donacion-fundalib>



CUADERNOS PARA EL AVANCE DE LA LIBERTAD

Suplemento al número 64 de la revista

Cuaderno n° 54, marzo de 2026

Una publicación de:



www.fundalib.org

Director: Juan Pina
Subdirector: Federico López

Sede: Gran Vía, 6, cuarta planta,
E-28013 Madrid (España)
www.fundalib.org | avance@fundalib.org

ISSN: 2792-2146. Dép. Legal TO 126-2021

La publicación de los contenidos firmados no implica que la revista o la Fundación coincidan con lo expresado.

Imágenes: Core Design.

Esta revista cuenta con el apoyo económico de la Atlas Network, red mundial de *think tanks* pro libertad. Más información en www.atlasnetwork.org



mía. ¿Por qué son tan importantes? Porque no sólo hemos sido capaces de descubrir el embrión que hace posible la cooperación coordinada dentro de un orden espontáneo en libertad, sino que también porque hemos demostrado que cuando se intenta imponer coactivamente un orden desde arriba, se destruye la civilización y se acaba con la Humanidad (por ejemplo, generando todo tipo de conflictos sociales, guerras mundiales, genocidios, revoluciones, etc.).

¿Cuáles son los tres efectos del acto empresarial, de cualquier acción empresarial? Están estudiados con todo detalle a partir de la página 64 de mi libro *Socialismo, cálculo económico y fun-*

ción empresarial. El primer efecto es el efecto de creación de información. Todo acto empresarial supone una creación de nueva información que antes había pasado desapercibida. Pongamos un ejemplo: aquí tenemos a un ser humano llamado Nazaret. Nazaret valora mucho un fin, acaba de crear o descubrir el fin "A" y lo valora enormemente. Para lograrlo, se da cuenta, empresarialmente, de que necesita un recurso "R". Por otro lado, tenemos a Andras, que está en otro lugar físico o praxeológico (la economía no trata de términos físicos, sino de realidades espirituales). Andras podría estar sentado al lado de Nazaret, pero no tener conocimiento de la situación. Resulta que Andras dispone de ese recurso "R" en abundancia, pero no le da ninguna importancia y lo dilapida, lo tira todos los días. Este es un caso típico de un desajuste natural que surge entre dos seres humanos, una simple gota de agua dentro de una sociedad de ocho mil millones de personas, cada una creando y persiguiendo lo que quiere y bus-

cando los medios que estima convenientes para lograrlo. Nazaret, frustrada, no puede alcanzar su tan ansiado fin por falta del recurso; por su parte, Andras tiene el recurso pero no lo valora y lo malutiliza. La gran maravilla que explica la economía es que todo desajuste o descoordinación entre el comportamiento de dos seres humanos genera una oportunidad de ganancia o beneficio que queda ahí latente, esperando para ser descubierta por un empresario. Basta con que cualquier ser humano, dotado de perspicacia empresarial, se dé cuenta de ese desajuste. En el momento en que se da cuenta, ya se ha creado la información, y lo ha hecho a coste cero. Es irre-

levante quién sea la persona física con nombres y apellidos que encarna al empresario que actúa descubriendo el desajuste. Puede ser la propia Nazaret, puede ser Andras, o incluso un tercero. En el ejemplo que aparece en el libro, he añadido un tercer personaje: otro "hombre de palo". Este tercero, al que se le enciende la bombilla, se da cuenta del desajuste. Percibe que Nazaret necesita urgentemente el recurso "R", que lo valora muchísimo para alcanzar su fin, y que Andras lo está malutilizando, dilapidando o tirando. En ese instante, al percatarse del desajuste, este tercero crea en su mente una información que antes no tenía. Este es el primer efecto del acto empresarial: la creación de información.

Pero hay un segundo efecto del acto empresarial: la transmisión de información. Para entenderlo, volvamos al ejemplo. La economía trata sobre la acción humana. ¿En qué consiste el acto empresarial? En haber creado o descubierto una oportunidad de ganancia y actuar en consecuen-

cia para aprovecharla. ¿Qué hace este tercero que descubre el desajuste? Es muy sencillo. Se acerca a Andras y le compra su recurso a un precio muy bajo: — "Oye, Andras, esto que estás tirando a la basura, no lo dilapides, te lo voy a comprar por un euro." Cuando Andras recibe esta propuesta, da saltos de alegría: — "¡Aquí hay alguien que quiere comprarme esta basura por un euro! Qué suerte tengo. Hoy es el día más feliz de mi vida." Se cierra la transacción con un apretón de manos y Andras vende su recurso por un euro. A continuación, este tercero se dirige a Nazaret, quien está deprimida porque no puede alcanzar su fin debido a la falta del recurso "R" (precisamente

el que tenía Andras) que lo tiene bloqueado. El tercero le ofrece el recurso que tanto necesita: — "Nazaret, ¿necesitas este recurso 'R' para tu fin?" — "Sí, lo necesito urgentemente." — "Pues aquí lo tienes, por solo diez euros." — "¿Sólo diez euros para conseguir mi fin? ¡Qué alegría me has dado hoy! ¡Qué suerte he tenido!" Nazaret, al recibir el recurso, siente que ha logrado alcanzar su ansiado fin gracias a esta transacción. El tercero no dispone de medio alguno. Ya les he dicho que cualquiera de ustedes puede comerse el mundo y llegar a la cima en un entorno de libertad, sin manipulaciones coactivas del Estado de por medio. Es una cuestión secundaria que alguien le financie el euro o lo que necesite. Lo importante es darse cuenta de que se puede comprar barato y vender caro, y como resultado de esto obtener un beneficio empresarial puro de nueve euros. Beneficio que surge del acto empresarial.

El primer efecto es la creación de información. Me doy cuenta del desajuste. Reitero: la

gran maravilla, la maravilla que nos tiene sorprendidos y admirados a los economistas (que sabemos de economía), es que todo desajuste y descoordinación en el mercado, que además son continuos, crecientes y se multiplican cada día, se plasma en una oportunidad de ganancia que queda ahí, latente, esperando ser descubierta. ¿Quién puede descubrirla? Cualquier ser humano que actúe empresarialmente. Forma parte de nuestra innata capacidad empresarial crear y descubrir estas oportunidades de ganancia sin coste alguno. Me doy cuenta del desajuste, compro barato a uno, vendo caro a otro, y me quedo con un beneficio.

Pero, cuando actuamos de esta manera, se produce un segundo efecto: el efecto de transmisión o comunicación de información. Transmitir conocimiento empresarial implica hacer que otro ser humano sea capaz de crear, descubrir o entender en su mente una información que previamente habíamos descubierto nosotros. Por ejemplo, cuando yo compro en un entorno de libertad, a Andras su recurso por un euro, surge una nueva información que se transmite en oleadas sucesivas a lo largo del mercado. Esta información está disponible para todo aquel que quiera estar alerta o tenga perspicacia empresarial. ¿Y esa información cuál es? La información dice: "No dilapides el recurso 'R', porque hay demanda para él y hay gente dispuesta a pagar por él". A su vez, cuando yo le vendo a Nazaret el recurso por diez, se transmite en el mercado, en la medida en que haya libertad, es decir, sin coacción ni intervencionismo del Estado, una información en oleadas sucesivas que comunica lo siguiente: "Todos

Cuando se intenta imponer coactivamente un orden desde arriba, se destruye la civilización y se acaba con la Humanidad.

Forma parte de nuestra innata capacidad empresarial descubrir, sin coste alguno, las oportunidades de ganancia.

aquellos que podáis imaginar lograr fines para los que hiciera falta el recurso 'R', y que estuvierais frustrados por no poder disponer de él, podéis seguir adelante, porque el recurso está disponible". Además, esta comunicación, que se produce en oleadas sucesivas dentro del orden espontáneo del mercado, se ve enormemente impulsada gracias a unas señales que conllevan un volumen de información cualitativamente inmenso, pero presentado de manera muy comprimida: la mínima imprescindible para orientar nuestras acciones en la vida y facilitarnos el éxito. Estas señales, que contienen ese gran volumen de información comprimida, son los precios de mercado. Los precios

samiento de la razón científica, creyendo que eso era lo más difícil. Le dije: "Te equivocas, hijo." Lo más difícil son estas realidades abstractas sobre el conocimiento empresarial que estoy explicando aquí. Son tan abstractas que apenas podemos entenderlas; solo intuimos, como si dijéramos, la punta del iceberg. Pero, si nos arremangamos y estudiamos economía, podemos empezar a entenderlas, al menos si seguimos la economía correcta, que es la que enseñé yo; no la economía errónea que enseñan la mayoría de mis colegas. Es algo curioso, ¿no creen? La ciencia no es democrática. Está bien o mal, independientemente de lo que piense la mayoría. Yo estoy en lo cierto,

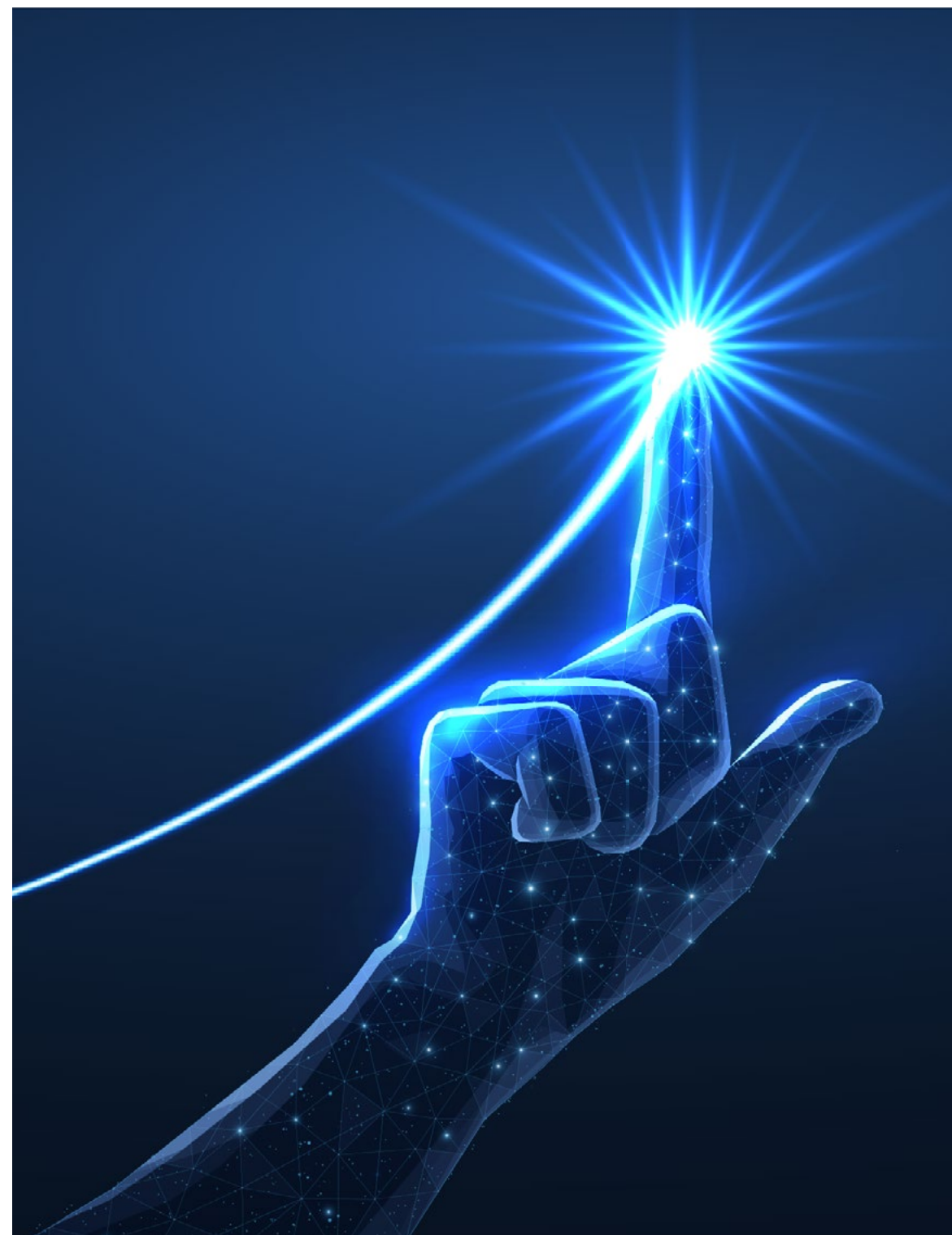
Transmitir conocimiento empresarial implica hacer que otro ser humano sea capaz de crear o entender una información que habíamos descubierto nosotros.

funcionan como señales de los semáforos, haciendo posibles nuestras acciones creativas.

Las instituciones y las interacciones humanas basadas en conocimiento empresarial son realidades enormemente abstractas y, por tanto, las más difíciles de comprender. Hayek decía que el orden espontáneo del mercado es el fenómeno más complejo que existe en el universo, y tiene razón. Es un proceso en el que interactúan cada día ocho mil millones de seres humanos, cada uno de ellos todo un universo de creatividad. Además, este proceso, a pesar de las apariencias, no es estático, sino continuamente cambiante. Este fenómeno es mucho más complejo que cualquier otro fenómeno que estudien los científicos del mundo de la física, por complicado que este sea, como los agujeros negros. Por cierto, mi hijo pequeño estudió física fundamental y, para su trabajo de fin de grado, eligió estudiar problemas de información relacionados con los agujeros negros. Estaba ensoberbecido por su endio-

y los demás están equivocados. Eso sí, no todos. También tengo colegas que están en lo cierto. Además, tampoco soy una persona muy original; simplemente provengo de la tradición correcta, la de la Escuela Austriaca de Economía.

Cuando estudié en Stanford, en el programa de dirección de empresas, lo hice becado por el Banco de España. Sacaron un concurso anunciando que ofrecerían diez becas para Estudios Superiores de Economía Política en Estados Unidos. Solo seguirían un criterio: el expediente académico. Presenté el mío, era el mejor, y obtuve el número uno. Me pagaron todo: matrícula, estancia, etcétera. Todos los días iba con mi mujer a clase. Iba dormido, porque mi cerebro tiene una peculiaridad: no empieza a funcionar hasta las once de la mañana (por tanto, si hubiera conducido yo, me habría estrellado, así que conducía mi mujer). Todas las mañanas, a la misma hora, nos parábamos detrás de un camión de basura y los trabajadores subían y bajaban, recogiendo



los cubos. Y entonces vi un cartel en el camión que decía, en inglés: "La basura que usted tira es lo que a nosotros nos da de comer. Muchas gracias." ¡Qué ejemplo más apropiado para explicarlo en clase hoy! La basura que nadie quiere, alguien la recoge con alegría y trabajo. ¿Por qué? Porque nadie la quiere, pero los basureros pueden hacer algo con ella: venderla cara, someterla a un proceso, reciclarla, convertirla en abono y muchos usos más. Y no es papá Estado quien recicla la basura. Ustedes lo han visto: en cualquier sitio, las empresas subcontratistas que gestionan residuos. Esto es algo que me hace mucha gracia. ¿No han visto esos contenedores que dicen

cer. Con lo cual, el esfuerzo en casa es un doble trabajo innecesario. Y, muchas veces, al separar en casa cometemos errores: tiramos cosas donde no debemos. No hace falta para nada. Todo esto es una manipulación absurda. Recuerden: "La basura que usted tira es lo que a nosotros nos da de comer. Muchas gracias."

Esto es transmisión de información. El mero acto empresarial genera transmisión de información. Los seres humanos somos curiosos, estamos siempre atentos, como si dijéramos, con nuestra "antena parabólica" orientada, creando y dándonos cuenta de las oportunidades. Además, nos conectamos unos con otros, y así surgen los

El mero acto empresarial genera transmisión de información. Los seres humanos somos curiosos, estamos siempre atentos, dándonos cuenta de las oportunidades.

"cristal", "papel", "alimentos", y más? Yo soy muy medioambientalista, entonces pongo el cristal aquí, el papel allá, las pilas en otro lado, y me voy muy contento pensando: "Ah, he cumplido. El Papa Francisco puede estar tranquilo porque estoy defendiendo el medio ambiente". ¡Mil veces no! Por favor, el que piense eso, está equivocando. Porque, aunque no hiciéramos nada de eso, no pasaría absolutamente nada. Separar residuos en casa no sirve para nada, salvo para hacernos perder el tiempo. Ese tiempo que dedicamos a separar en la cocina podríamos emplearlo en cosas mucho más productivas: cuidar al niño, ganar dinero, operar en bolsa. Pues, ¿qué hacen las empresas subcontratistas cuando recogen los residuos? Lo primero que hacen, con unas máquinas sofisticadísimas, es separar perfectamente el plástico del papel, de los metales, de las pilas, del cristal. Y no se imaginan qué maravilla de trabajo realizan esas máquinas. Además, aunque ustedes lo hayan puesto separado, ellos lo vuelven a ha-

mercados. ¿Por qué va la gente a un mercado? Para ver qué productos hay, qué oportunidades nuevas han surgido, qué posibilidades existen. ¿Por qué hay un festival de cine? Es como un mercado, pero en el ámbito de las películas: vemos las últimas vanguardias, los nuevos directores, las propuestas más recientes, etcétera. Estamos todos observando, analizando. ¿Por qué vamos a una discoteca donde hay chicas? Cuando era joven, me gustaban mucho las de dieciséis años, muy guapas. Yo iba, miraba: "Oye, esta me gusta, esta no." Es como un mercado. Estamos atentos, observando lo que hay, y al ver lo que se hace, a su vez, nos surgen nuevas informaciones. La información de los tratos que se cierran se transmite en oleadas sucesivas, al igual que los precios. Pero estas realidades son tan abstractas que, si tuviéramos que transmitir con pelos y señales todo lo que ocurre, el proceso se bloquearía. Solo se transmite lo mínimo imprescindible para que el proceso se impulse y se coordine. Por

ejemplo, hay un incendio que arrasa los bosques del norte de Europa o de la Amazonia. Como consecuencia del incendio, el volumen de madera disponible en el mundo desaparece o se reduce drásticamente. Esto genera una serie de efectos en cascada: como consecuencia de la falta de madera, no hay suficiente para fabricar muebles, por tanto, no se pueden construir casas de madera y es necesario optar por sistemas alternativos como el acero o el ladrillo y como consecuencia de esto, incluso los lápices de madera tienen que dejar de fabricarse.

Si todo esto estuviera organizado desde arriba, tendríamos que rellenar miles y miles de for-

de procesamiento de la información y conocimiento de cualquier ser humano, por sabio que sea. No importa cuántos ordenadores, inteligencia artificial o tecnologías se utilicen.

Además de los dos efectos que ya hemos discutido —la creación de información y la transmisión en oleadas sucesivas del conocimiento sobre cómo obtener recursos o alcanzar fines—, existe un tercer efecto esencial del acto empresarial: el efecto de coordinación o ajuste.

Y es que, como consecuencia del acto empresarial, cada uno de los seres humanos implicados en el mismo aprende, y de la mejor manera que cabe aprender, *motu proprio*, pensando que

El precio comunica un conocimiento de manera extremadamente comprimida, permitiendo que todos los demás adapten su comportamiento.

mularios para comunicar a millones de personas, en las más diversas esquinas del mundo y en todos los continentes, que deben modificar su comportamiento para adaptarse a las nuevas circunstancias causadas por el incendio que ha generado una gran carestía de madera. Sin embargo, esto no es necesario. No es necesario porque simplemente el precio de la madera sube. Y al subir el precio, millones de personas, en millones de circunstancias y actos, crean acciones nuevas que tienen en cuenta la nueva realidad. Esa señal —el precio— comunica un conocimiento de manera extremadamente comprimida, permitiendo que todos los demás creen nuevas acciones y adopten y generen nuevos comportamientos sin conocer necesariamente el origen ni todas las implicaciones de la nueva situación. Alguien podría decir: "Es que esto me repugna. ¿Cómo puede este caos no estar organizado desde arriba y controlado por alguien?" Porque no es posible que alguien lo controle. Ello superaría con creces la capacidad

lo hace en su propio beneficio, a disciplinar su comportamiento en función de las necesidades de los demás. En efecto, en nuestro esquema de "stick man analysis" recogido en mi libro de *Socialismo, cálculo económico y función empresarial*, B, que antes dilapidaba su recurso R, que incluso le repugnaba y al que no daba valor, ahora lo cultiva, produce y guarda con cariño porque sabe que hay demanda para él en el mercado y lo puede guardar a un buen precio; y A, que estaba frustrada pues no podía lograr su tan ansiado fin pues necesitaba un recurso R que no podía encontrar, ahora se puede hacer con él y continuar sus planes vitales. En esto consiste el último y tercer efecto de todo acto empresarial: el efecto de coordinación y ajuste que junto con los otros dos constituyen la esencia del conocimiento, si cabe más importante, que nos proporciona la Ciencia Económica. Y que consiste en entender que, a través del proceso de cooperación voluntaria, sin que nadie lo organice o imponga coactivamente

desde arriba, de forma espontánea y como consecuencia del ímpetu de la creatividad y del acto empresarial el orden social se coordina solo. O, expresado de otra manera, los casi infinitos desajustes y descoordinaciones que inevitablemente surgen del interactuar creativo entre más de ocho mil millones de seres humanos, tienden a ser descubiertos, superados y coordinados espontáneamente como consecuencia del libre humano actuar de esos mismos seres humanos. En efecto, cada desajuste, desde el momento en que surge, se plasma en una oportunidad de ganancia que queda ahí latente para ser descubierta y aprovechada empresarialmente por cualquier

de libre albedrío. Aparente e insoluble problema que, como vemos, queda solucionado, y a la luz de la Ciencia Económica, a través de los tres efectos esenciales del acto empresarial puro que protagoniza cada ser humano cuando actúa.

Finalmente, esta enseñanza de la Economía, es tan revolucionaria que acaba con nuestra visión mecanicista y manipulable del mundo social y se convierte en toda una teoría de la libertad humana que pone de manifiesto que la ingeniería social es imposible y que el Estado, como institución coactiva no solo es innecesario, sino que además es altamente perturbador y dañino, aparte de esencialmente inmoral pues se basa en la

Cada desajuste se plasma en una oportunidad de ganancia que queda latente para ser descubierta y aprovechada empresarialmente por otro ser humano.

ser humano, oportunidad de ganancia que actúa como incentivo inextinguible y poderoso para superar y coordinar cada desajuste, todo ello a lo largo de un proceso social en continua expansión creativa que jamás se detiene ni agota.

Y así, la Economía, como ciencia más joven, viene en auxilio del ser humano dotado de libre albedrío o, mejor dicho, creado a imagen y semejanza de Dios, como ser libre; pues explica cómo existe un orden espontáneo en el universo de la cooperación social voluntaria que acaba con la tremenda tentación del ingeniero social consistente en querer extrapolar el esquema de la técnica procedente en la ciencia natural, que se basa en la manipulación “coactiva” de los elementos de la naturaleza, al ámbito incompatible del orden social en el que cooperan miles de millones de seres humanos, cada uno de ellos dotados

violencia y coacción contra el más íntimo atributo de la naturaleza humana que no es otro que la libertad, tal y como lo explico en mi más reciente artículo seminal titulado “La batalla cultural en la Ciencia Económica”, en donde también explico cómo han surgido toda una serie de corrientes reaccionarias pseudocientíficas (entre las que se encuentran el cientismo-positivismo, la economía neoclásica, el keynesianismo y la macroeconomía, y el marxismo), que se rebelan contra esta contribución esencial de la Ciencia Económica, y en servicio a los estadistas e ingenieros sociales de todo pelaje que se resisten a renunciar a su poder coactivo sobre la Humanidad, tratan continuamente de desprestigiar y “aguar” estas enseñanzas y, por tanto, el mensaje revolucionario a favor de la libertad que la Ciencia Económica ha proporcionado a la Humanidad.

SOBRE LA FUNDACIÓN, LA REVISTA AVANCE Y EL SUPLEMENTO CUADERNOS

La entidad editora de la revista *AVANCE de la Libertad* y del suplemento que tiene en sus manos es la Fundación para el Avance de la Libertad (Fundalib), con domicilio en Madrid. Desde 2015, la Fundación trabaja en España e internacionalmente por la causa de la libertad económica y personal de los seres humanos. Fundalib es una entidad asociada a la prestigiosa Red Atlas, con sede en Washington, que agrupa a unos quinientos *think tanks* pro libertad en un centenar de países. Es igualmente miembro de redes europeas como Epicenter y ELF.

La Fundación investiga sobre distintos aspectos de la libertad en varias de sus vertientes. En particular, elabora de forma periódica varios índices nacionales e internacionales de situación de la libertad, entre los que cabe destacar el Índice Autnómico de Competitividad Fiscal (IACF) o el Índice de Libertad Económica de las Ciudades Españolas (ILECE). El IACF fue uno de los seis finalistas del prestigioso premio Templeton en 2024, y el ILECE fue galardonado en 2020 con el Europe Liberty Award. Fundalib ha obtenido varios premios y distinciones más, destacando en particular su primer puesto en la competición internacional de *think tanks* organizada por el European Resource Bank en Chişinău (Moldavia) en 2019. Los dos documentales producidos por la Fundación han sido merecedores de su inclusión en la selección oficial de festivales en los Estados Unidos y en Corea del Sur, y uno de ellos ganó un festival internacional especializado (Nueva York, 2023).

La Fundación apoya a diversas organizaciones de activismo en la sociedad civil, y mantiene una colección de libros, la Colección Avance, bajo el prestigioso sello de Unión Editorial. Además, desarrolla su propia producción de libros. En el sitio web fundalib.org están disponibles las publicaciones de la Fundación, entre ellas la serie de Informes breves sobre cuestiones de actualidad. Desde junio de 2020, la Fundación publica la mencionada revista mensual, que aporta a los lectores contenidos de opinión breves y orientados a su multiplicación en la sociedad. Con una orientación editorial liberal-libertaria, la revista cubre todo el espectro ideológico que va del liberalismo clásico a las posiciones agoristas y *anap*, así como a la filosofía objetivista.

Fundalib procura así impulsar las diversas familias del individualismo, consciente del temible resurgimiento de las diversas formas de colectivismo en nuestro tiempo, generalmente a través de los distintos populismos que están recuperando terreno político. Esta revista de contenidos breves se complementa desde 2021 con el suplemento *Cuadernos para el Avance de la Libertad*, que tiene en sus manos, en el que los autores abordan con mayor extensión y calado algunos de los debates más importantes de nuestro tiempo, siempre desde una perspectiva favorable a la Libertad. En la página 2 de este Cuaderno encontrará el lector el código y la dirección web para suscribirse a la revista, y en la página web dispone de varias opciones para unirse a Fundalib.



Fundación para
el Avance de la
Libertad



RUTGER
BRATTSTRÖM

De **SUECIA** *al*
FRENTE UCRANIANO

Traducción, edición y prefacio de Juan Pina



Un libro adictivo, agrisulce y revelador que narra el periplo del joven sueco Edvard Selander, caído en el frente de Ucrania en defensa de la Libertad de ese país... y de todo el mundo occidental.



<https://tienda.fundalib.org>